

**WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII**

**Kierunek Ekonomia, specjalność Handel studia stacjonarne pierwszego stopnia.  
Rok akademicki z naboru 2019/2020, zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału dn. 26.06. 2019 r.**

Przedmiot	ECTS	Forma zał.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw.Aud.	Ćw.Lab.	Praktyki	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
<b>SEMESTR I</b>									
BHP z ergonomią	1	z	10	10				1	0
Wychowanie fizyczne 1	0	z	30	0	30			0	2
Technologie informacyjne	5	z	60			60		0	4
Socjologia-przedmiot humanistyczny	5	e	60	30	30			2	2
Ekonomia zrównoważonego rozwoju	3	z	30	15	15			1	1
Mikroekonomia	5	e	60	30	30			2	2
Matematyka	3	z	30	15	15			1	1
Statystyka w ekonomii	5	e	60	30	15	15		2	2
Podstawy zarządzania	3	z	30	15	15			1	1
<b>Σ</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>370</b>	<b>145</b>	<b>150</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
<b>SEMESTR II</b>									
Język obcy 1	2	z	30	0		30		0	2
Wychowanie fizyczne 2	0	z	30	0	30			0	2
Makroekonomia	6	e	60	30	30			2	2
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	4	e	45	15	30			1	2
Prawo - przedmiot humanistyczny	4	e	45	45				3	0
Ekonometria	4	z	45	15	10	20		1	2
Rachunkowość	6	e	60	30	10	20		2	2
Finanse publiczne i rynki finansowe	4	z	45	30	15			2	1
<b>Σ</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>165</b>	<b>125</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>13</b>
<b>SEMESTR III</b>									
Język obcy 2	2	z	30	0		30		0	2
Polityka gospodarcza	2	z	30	15	15			1	1
Polityka społeczna	2	z	30	15	15			1	1
Analiza ekonomiczna	3	z	45	15	15	15		1	2
Ekonomia menedżerska	3	z	45	15	10	20		1	2
Ekonomia integracji europejskiej	2	z	30	15	15			1	1
Podstawy marketingu	4	e	45	15	15	15		1	2
Zarządzanie strategiczne	4	e	60	30	10	20		2	2
Praktyka zawodowa (15 tyg. x 2 dni)	8	z					240		16
<b>Σ</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>315</b>	<b>120</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>29</b>
<b>SEMESTR IV</b>									
Język obcy 3	4	e	45	0		45		0	3
Blok A - Przedmiot do wyboru	4	e	60	30	10	20		2	2
Blok B - Przedmiot do wyboru	3	z	45	15	15	15		1	2
Praktyka zawodowa (15 tyg. x 2 dni oraz 12 tyg. w okresie wakacji)	24	e					720		27
<b>Σ</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>34</b>

<b>SEMESTR V</b>									
Gospodarka regionalna	3	e	30	15	15			1	1
Blok C - Przedmiot do wyboru	4	e	45	15	10	20		1	2
Blok D - Przedmiot do wyboru	3	z	45	15	15	15		1	2
Blok E - Przedmiot do wyboru	4	e	45	15	30			1	2
Blok F - Przedmiot do wyboru	5	e	60	30	10	20		2	2
Blok G - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	15	15		1	2
Blok H - Przedmiot do wyboru	3	z	45	15	30			1	2
Seminarium dyplomowe 1	4	z	30			30		0	2
<b>Σ</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>345</b>	<b>120</b>	<b>115</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
<b>SEMESTR VI</b>									
Blok I - Przedmiot do wyboru	4	z	45	30	15			2	1
Blok J - Przedmiot do wyboru	6	e	60	30	10	20		2	2
Blok K - Przedmiot do wyboru	6	e	65	30	35			2	2
Blok L - Przedmiot do wyboru	6	e	60	30	30			2	2
Seminarium dyplomowe 2	4	z	30			30		0	2
Egzamin dyplomowy	4	e							
<b>Σ</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>260</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Ogółem godzin w semestrach 1-6</b>	<b>185</b>	<b>0</b>	<b>1800</b>	<b>715</b>	<b>600</b>	<b>475</b>	<b>960</b>		
<b>Udział procentowy w całości godzin</b>				<b>39,7</b>	<b>33,3</b>	<b>26,4</b>			
<b>Udział procentowy zajęć o charakterze praktycznym w ogólnej liczbie godzin dydaktycznych</b>					<b>21,7</b>	<b>17,2</b>	<b>34,8</b>		

### Lista przedmiotów do wyboru

Studenci wybierają przedmioty uzyskując wymaganą sumę ECTS przewidzianą w semestrze.

Nazwa przedmiotu do wyboru	ECTS	Forma zaliczenia	Godziny	Wykłady	Ćw.A. ud.	Ćw.L. ab.	Ćw.T. er.	Wykładowe tygodniowe	Ćwiczenia tygodniowe
<b>SEMESTR IV - BLOK A - Przedmiot do wyboru</b>									
Polityka kadrowa	4	e	60	30	10	20		2	2
Metody badań i analiz rynkowych	4	e	60	30	10	20		2	2
<b>SEMESTR IV - BLOK B - Przedmiot do wyboru</b>									
Polityka celna	3	z	45	15	15	15		1	2
Negocjacje w handlu	3	z	45	15	15	15		1	2
<b>SEMESTR V - BLOK C - Przedmiot do wyboru</b>									
Transakcje handlu międzynarodowego	4	e	45	15	10	20		1	2
Bankowość	4	e	45	15	10	20		1	2
<b>SEMESTR V - BLOK D - Przedmiot do wyboru</b>									
Zarządzanie sprzedażą detaliczną	3	z	45	15	15	15		1	2
Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych	3	z	45	15	15	15		1	2
Handel produktami rolno-spożywczymi	3	z	45	15	15	15		1	2
<b>SEMESTR V - BLOK E - Przedmiot do wyboru</b>									
Zakupy zaopatrzeniowe	4	e	45	15	30			1	2
Biogospodarka	4	e	45	15	30			1	2
Ekonomia międzynarodowa	4	e	45	15	30			1	2
<b>SEMESTR V - BLOK F - Przedmiot do wyboru</b>									
Handel elektroniczny	5	e	60	30	10	20		1	2
Finanse przedsiębiorstw handlowych	5	e	60	30	10	20		1	2
Systemy podatkowe	5	e	60	30	10	20		1	2
<b>SEMESTR V - BLOK G - Przedmiot do wyboru</b>									
Zarządzanie projektami	4	z	45	15	15	15		1	2
Lokalizacja przedsiębiorstw	4	z	45	15	15	15		1	2
<b>SEMESTR V - BLOK H - Przedmiot do wyboru</b>									
Marketing usług	3	z	45	15	30			1	2
Ekonomika przedsiębiorstw handlowych	3	z	45	15	30			1	2
Konkurencyjność przedsiębiorstwa	3	z	45	15	30			1	2
<b>SEMESTR VI - BLOK I - Przedmiot do wyboru</b>									
Zarządzanie jakością	4	z	45	30	15			2	1
Przedsiębiorczość	4	z	45	30	15			2	1
Marketing terytorialny	4	z	45	30	15			2	1
<b>SEMESTR VI - BLOK J - Przedmiot do wyboru</b>									
Logistyka dystrybucji	6	e	60	30	10	20		2	2
Controlling w przedsiębiorstwie handlowym	6	e	60	30	10	20		2	2
<b>SEMESTR VI - BLOK K - Przedmiot do wyboru</b>									
Relacje z klientem	6	e	65	30	35			2	2
Marketing międzynarodowy	6	e	65	30	35			2	2
Rolniczy handel detaliczny	6	e	65	30	35			2	2
<b>SEMESTR VI - BLOK L - Przedmiot do wyboru</b>									
Handel międzynarodowy	6	e	60	30	30			2	2
Transport i spedycja	6	e	60	30	30			2	2
Ryzyko w działalności przedsiębiorstw	6	e	60	30	30			2	2